

Gestión de Productos Turísticos

El curso de **Gestión de Productos Turísticos** hace un recorrido general por la ley actual de los **viajes combinados** y así poder cumplir la normativa en todo el proceso, desde la información del producto hasta la contratación del mismo. Además, en esta formación, nos sumergiremos en el **mercado de eventos**, analizando diferentes tipos de actos para su **organización y supervisión**.

¿Qué serás capaz de hacer al finalizar el curso?

Conocerás el sector turístico y cómo funciona para poder elaborar viajes combinados dentro de la legislación vigente. Además, dominarás el mercado de eventos, pudiendo **organizar y supervisar** diferentes tipos de actos.

¿A quién va dirigido este curso?

Este curso va dirigido para todas las personas que se quieran dedicar al sector turístico, en especial, a los que quieran desarrollar su actividad profesional a la organización de eventos y viajes combinados.

PLAN DE ESTUDIOS

1. Los viajes combinados.
Normativa que regula los viajes combinados.
2. Elaboración y gestión de los viajes combinados
3. El turismo y la estructura del mercado turístico
4. Introducción al mercado de eventos
5. Organización de eventos
6. Supervisión de eventos



MODALIDAD:

- Online 100%



Próximo
Comienzo



Formación
Bonificable
100%

