

# Marketing Turístico

El curso de **Marketing Turístico** te permite obtener una visión global del sector turístico para su **comercialización**, analizando el mercado y estableciendo una estrategia acorde con el entorno turístico actual.

Conocerás, también, el **proceso de decisión de compra** de los consumidores y así poder ofrecerles servicios que satisfagan sus **necesidades y motivaciones**.

## ¿Qué serás capaz de hacer al finalizar el curso?

Comercializaras **servicios y productos turísticos** teniendo en cuenta las características y segmentación del mercado para **establecer la mejor estrategia** en cada caso y teniendo en cuenta las necesidades de cada tipo de consumidores.

## ¿A quién va dirigido este curso?

Este curso está dirigido a personas que quieren conocer la gestión comercial y de distribución del sector turístico.

## PLAN DE ESTUDIOS

- Caracterización del marketing turístico
- Segmentación de mercados
- La gestión del producto y el precio
- La gestión de la distribución y de la comunicación
- Plan de marketing
- Proceso de decisión de compra
- El consumerismo



MODALIDAD:

- Online 100%



Próximo  
Comienzo



Formación  
Bonificable  
100%